

VOTRE FRANCHISE, UN LIVRE A SUCCES

Votre enseigne a une histoire : écrivez-la !

Dans un univers où plus de 2 000 réseaux se disputent l'attention des candidats, se démarquer est devenu essentiel.

Plus qu'un support de communication, un livre devient le prolongement de votre marque. Il raconte votre histoire, votre anticipation du marché, votre savoir-faire et votre ambition **de façon organisée et inspirante**.



POURQUOI ÉCRIRE UN LIVRE POUR VOTRE RÉSEAU ?

- > Parce qu'il donne envie d'adhérer à vos idées. Il ne s'agit pas d'un simple catalogue de services : c'est un récit qui capte l'attention, crée l'émotion et installe la confiance.
- > Parce qu'il valorise votre modèle économique. Sur 150 à 180 pages, vous démontrez le potentiel de développement et la pérennité de votre concept.
- > Parce qu'il structure votre discours. Un livre offre une vision claire, cohérente et durable, là où les plaquettes, posts ou présentations restent éphémères et éparpillés.

Un outil stratégique pour séduire vos futurs franchisés

Raconter votre aventure entrepreneuriale, de son ADN à vos projets futurs, offre **une manière unique de se projeter à vos côtés à votre environnement économique** :

- Vos Futurs Franchisés, qui découvriront votre concept sous un angle stimulant,
- Vos Partenaires et Fournisseurs, qui seront rassurés sur la solidité de votre concept,
- Votre Equipe Opérationnelle et vos Franchisés déjà installés, qui mesureront votre intuition du secteur d'activité
- Les Médias et Acteurs institutionnels, qui relayeront votre message sur le long terme.

Dans un marché ultra-concurrentiel, distinguez-vous immédiatement à travers les services d'un journaliste spécialisé en franchise, déjà **auteur de 7 ouvrages sur l'entrepreneuriat** (3 chez un éditeur, 4 en autoédition).

Un projet clé en main, dans un calendrier maîtrisé

- En autoédition, votre ouvrage peut être publié **en moins d'un an**.
- Avec un éditeur, il faut compter 4 à 5 mois après remise du manuscrit pour la parution.

Offrez à votre enseigne un livre qui inspire, séduit et donne envie de rejoindre votre réseau.

Simplifions ensemble la création de votre livre

Partager l'histoire de votre enseigne,
mérite d'être raconté avec justesse et impact, à travers 4 leviers puissants

GAGNER EN NOTORIÉTÉ EN VALORISANT VOTRE CONCEPT

Un livre multiplie les opportunités de capter l'attention des candidats, partenaires ou médias **durant ses 5 ans de vie**.

Dès le démarrage du projet, par ma grande connaissance de **la vie intérieure d'un réseau (dont les Conseils Consultatifs)**, nous structurons vos idées pour construire un contenu fluide, cohérent et agréable à lire pour générer un récit captivant.

Au fil des échanges, nous enrichissons ensemble le propos avec des angles, exemples et messages qui renforceront l'impact de votre ouvrage.

ATTIRER DE NOUVEAUX CANDIDATS

Dans un marché saturé, choisir des sujets fédérateurs et bien ciblés, constitue votre pouvoir d'attraction auprès de vos futurs franchisés.

Grâce à mon expertise journalistique et à l'écoute active (Carl Rogers), peaufinées au fil de **1 800 interviews** d'acteurs de l'entrepreneuriat et **30 ans d'expérience** dans des médias comme L'Obs ou L'Express, je donne vie à vos idées.

Je transforme vos réflexions profondes en une histoire engageante.

AFFINER VOTRE STRATEGIE DE DEVELOPPEMENT

Plus qu'un outil de communication, votre livre devient un véritable ambassadeur de votre marque.

Tout au long de sa création, il vous aide à prendre du recul, à **mieux identifier vos axes de progression** et à renforcer votre vision stratégique. Résultat : vous gardez toujours une longueur d'avance sur vos concurrents.

Mon accompagnement vous permet de réaliser ce projet sans ralentir votre activité. Concrètement, la création d'un livre représente **environ 5 jours de votre temps, répartis sur 6 à 8 mois**, auxquels s'ajoutent 2 jours pour les relectures.

TRANSFORMER LE LIVRE EN OPPORTUNITÉ RENTABLE

Un livre est aussi un investissement réfléchi. Grâce à l'autoédition **et à l'intégration d'annonceurs**, votre projet peut s'autofinancer, voire générer un bénéfice avant même sa sortie.

Je peux également vous accompagner dans **la recherche d'un éditeur** afin de donner à votre ouvrage une diffusion plus large et plus prestigieuse.

Enfin, la vente groupée d'exemplaires à tarif préférentiel vous permet de rentabiliser l'opération dès la première année, tout en renforçant la visibilité de votre enseigne auprès de vos franchisés, partenaires et clients.



5 jours de travail ensemble... pour gagner 5 ans de communication continue

OFFRE RÉSEAU MATURE

+ DE 50
POINTS DE
VENTE

- Réalisation d'un contenu de 150 à 180 feuillets : **19 900 euros hors taxes**
- Conception / architecture de l'ouvrage avec l'auteur.
- Recueil du témoignage de l'auteur en 25 séances (maximum) **de manière hebdomadaire durant une heure à une heure et demie en visioconférence.**
- Chaque entretien est transcrit par écrit dans la semaine suivant l'échange.
- Relecture en 2 temps. Délai de réalisation : 8 à 10 mois.

Options : témoignages choisis par l'auteur, séance supplémentaire d'entretien, aide à la recherche d'un éditeur ou (en autoédition) relecture / création de la maquette et de la couverture / mise en page.

*Votre disponibilité demandée pour l'écriture du livre :
5 jours (fragmentée en 25 à 30 séances)*

OFFRE JEUNE RÉSEAU

- DE 50
POINTS DE
VENTE

- Réalisation d'un contenu de 60 à 80 feuillets : **12 900 euros hors taxes.**
- Recueil du témoignage en 10 à 12 séances d'1h30.
- Trois témoignages inclus. **Délai de réalisation : 3 à 4 mois.**
- Mise en page et impression non comprises.

*Tarifs valables jusqu'au 31 décembre 2025
Les éventuels frais réels de déplacement sont toujours en supplément.*

“

VOTRE HISTOIRE MÉRITE D'ÊTRE RACONTÉE...

”

... A travers des instants de vie du réseau qui marquent et qui vont droit au cœur du lecteur, des récits qui résonnent dans votre monde entrepreneurial.
Ensemble, faisons de votre livre **un levier de notoriété et de croissance pour votre enseigne.**

Autoédition : Benoît Fougerais, président de FM Lending



« Dans mon écosystème économique, il existe de nombreux partenaires et prestataires qui avaient intérêt à soutenir mon projet, de même que mon ouvrage a offert à des acteurs extérieurs d'entrer dans le monde de la franchise.

Avec une dizaine d'annonceurs, j'ai ainsi couvert les frais dès le départ et pu assurer un lancement sans contrainte financière.

Leurs retours sur les interviews dans le livre ont été très positifs, soulignant l'accueil et les qualités de journaliste de François. »

Votre livre reste un outil puissant pour renforcer votre image, séduire les bons profils et accélérer votre développement. Ensemble, donnons-lui vie... efficacement, avec un impact durable.

Votre premier objectif : amortir avant même son impression

Faire rayonner votre enseigne grâce à un livre ne doit pas être un coût, mais un investissement stratégique, pensé pour être rapidement rentabilisé.

En autoédition, mon objectif est clair : mettre en place toutes les conditions permettant, dans de nombreux cas, d'amortir tout ou partie de l'investissement avant même la sortie de votre ouvrage.

Concrètement, nous élaborons ensemble un plan sponsors qui maximise vos chances de financement anticipé :

- Intégration d'espaces publicitaires (en pages intérieures ou en couverture).
- Réalisation d'interviews éditoriales pour vos partenaires.
- Prévente groupée d'exemplaires à tarif préférentiel (aux franchisés).
- Vente d'ouvrages dans les unités du réseau.

Selon la formule choisie, un annonceur (fournisseur du concept, vendeur de matériels, experts partenaires, etc.) vous règlera directement, pour apparaître dans votre livre, de 900 à 5 000 euros hors taxes.

Dix partenaires suffisent ainsi rembourser l'investissement financier dans votre livre.

Je peux vous accompagner dans l'identification des annonceurs les plus pertinents, **dans la création d'offres attractives et dans la démarche pour les convaincre**, apportant ainsi de la crédibilité à ces potentiels partenaires.

Chaque projet étant unique, le niveau de financement dépendra des opportunités, des partenaires mobilisés et des choix éditoriaux retenus.

Parution chez un éditeur : Sylvain Bartolomeu, président de Franchise Management



« Ce qui m'a beaucoup plu, c'est que nous étions extrêmement complémentaires avec François Simoneschi : il s'est adapté dans le mode opératoire, tout en gardant constamment le fil conducteur de l'ouvrage, c'est-à-dire en sachant déterminer ce qu'il fallait faire à chaque séance tout en suivant le plan préalablement établi.

Je redoutais de me faire accompagner, mais **le résultat final me ressemble : c'est précisément ce que j'avais dans mon cerveau !** Le travail de François a été plus loin que de l'écoute : il s'est mis à ma place, un véritable travail d'empathie, ce qui est une grande qualité. »

ME CONTACTER



06 63 74 19 06



simoneschi.francois@gmail.com



www.lechemindescreateurs.com



LE CHEMIN DES CREATEURS

Un entrepreneur, une histoire